

SCHEDA STAMPA

Orari e Biglietti

SEDE FESTIVAL

Lugano, Villa Ciani - Parco Ciani, ingresso Corso Elvezia.

APERTURA

11-13 ottobre 2024 (anteprima riservata per stampa e addetti ai lavori: 10 ottobre)

ORARI

Apertura al pubblico: ore 10 – 18

BIGLIETTO GIORNALIERO: 30,00 CHF - RIDOTTO 18,00 CHF

RIDOTTO: appartenenti alle forze dell'ordine e militari, visitatori di età compresa tra i 6 e i 13 anni.

ABBONAMENTO ORDINARIO 3gg: 60,00 CHF - RIDOTTO 38,00 CHF

Accesso ai tre giorni di manifestazione.

RIDOTTO: appartenenti alle forze dell'ordine e militari, visitatori di età compresa tra i 6 e i 13 anni.

ABBONAMENTO GOLD 3gg: 100,00 CHF

Accesso ai tre giorni di manifestazione; accesso GRATUITO a tutte le lectio magistralis; 10% di sconto per TUTTI gli acquisti in fiera; portfolio esclusivo numerato delle affiche dei tre manifesti di InnoVaComiX 2024 (di Massimiliano Frezzato, Sacha Goerg e Lea Murawiec) in OMAGGIO.

ABBONAMENTO PLATINUM 3gg: 250,00 CHF

Accesso ai tre giorni di manifestazione; accesso GRATUITO a tutte le lectio magistralis; 10% di sconto per TUTTI gli acquisti in fiera e sulle commissioni prenotate in anticipo; portfolio esclusivo numerato delle affiche dei tre manifesti di InnoVaComiX 2024 (di Massimiliano Frezzato, Sacha Goerg e Lea Murawiec); accesso a un party serale esclusivo con cena assieme agli artisti ospiti, a scelta tra venerdì o sabato.

WORKSHOP

Iscrizione 300 CHF. Prenotabili sul sito innovacomix.ch da luglio.

LECTIO MAGISTRALIS

Iscrizione 50 CHF. Prenotabili sul sito innovacomix.ch da luglio.

VISITE GUIDATE ALLE MOSTRE: 10,00 CHF

A scelta ogni giorno alle 11.30 o alle 16.00. Prenotabili sul sito innovacomix.ch da luglio o sul posto, fino ad esaurimento.



LABORATORI PER BAMBINI

Gratuiti. Tutto il giorno, come da programma, fino a esaurimento posti.

BIGLIETTO GRUPPI SCOLARESCHI: 18,00 CHF

Dalle scuole medie in su. Se prenotato dall'istituto scrivendo a info@innovacomix.ch

BIGLIETTO GRATUITO: 0,00 €

Hanno diritto al biglietto gratuito: i minori di anni 6 se accompagnati da un adulto, i visitatori diversamente abili e un familiare o altro accompagnatore dei servizi di assistenza socio-sanitaria. I giornalisti e gli addetti ai lavori pre-accreditati. Per richieste accrediti: accrediti@innovacomix.ch

INFORMAZIONI: info@innovacomix.ch



SCHEDA STAMPA

Biografie Key figures

Marco Lucchetti

Presidente e Amministratore Delegato

Marco Lucchetti, classe 1960 torinese d'origine e luganese d'adozione, ha un passato nell'industria di prodotto e un presente nel mondo dell'arte contemporanea in qualità di collezionista, amante dell'arte e ideatore di una nuova linea culturale. Dal 2015 Marco Lucchetti con la galleria d'arte sita nel cuore della Lugano storica, mette in mostra il fumetto, fornendoci uno scenario non solo visivo, attraverso mostre ed esposizioni di tavole ed elaborati di celebri artisti, ma anche corollario culturale caratterizzato da film, libri e documentari. Fonda l'Associazione Culturale La Nona Arte e con essa sostiene il Festival Innovacomix con lo specifico obiettivo di far diventare Lugano la capitale del fumetto in Ticino e punto di riferimento in Svizzera.

Cristina Rogna Manassero di Costigliole

Direttrice Generale e Ideatrice

Co-fondatrice della Manifestazione, torinese, ma luganese d'adozione dove lavora in qualità di direttrice artistica della Marco Lucchetti Art Gallery. Ha un passato da giornalista televisiva, manager in società di servizi e responsabile della comunicazione nella pubblica amministrazione. Sociologa di formazione ed esperta in dinamiche di gruppo come life e business coach ha lavorato in aziende di prodotto e in partnership multidisciplinare con studi professionali. Designer culturale, collezionista, viaggiatrice: nel 2023 progetta InnovaComix, la cui prima edizione si svolgerà ad ottobre 2024. Impegnata appena arrivata in Ticino in associazioni no profit per lo sviluppo di leve culturali per il territorio e di protezione delle fasce più deboli, come Gourmettes e Soroptimist. Amante del bello e delle dinamiche del cambiamento e dei nuovi linguaggi culturali, scopre la passione per il fumetto e cambia vita.

Ludwig G. Maglione

Direttore Artistico e Organizzativo

Classe 1981, napoletano/bavarese, curatore di mostre ed eventi. Dal 2017 al 2023 è stato assistente e poi direttore mostre di Comicon - International Pop Culture Festival; precedentemente direttore di produzione e, per due anni, vice direttore della Scuola Italiana di Comix di Napoli tra il 2003 e il 2008 e dal 2015 al 2017. Ha curato o diretto i lavori di mostre dedicate al fumetto e all'intrattenimento tra cui: *Milo Manara: Vite d'artista* a Bergamo nel 2023; *Galassia Cavazzano. I mondi elastici di Giorgio Cavazzano* a Napoli/Bergamo nel 2023; *Jim Lee. The Italian way* a Napoli/Bergamo, sempre lo scorso anno; *Liberatore. Di Corpi e Frammenti* a Pescara nel 2022; *Bonelli story. 80 anni di storie a fumetti* a Firenze nel 2022; *Moebius. Alla ricerca del Tempo* a Pordenone nel 2021. Inoltre ha tenuto talk a fiere internazionali di settore come: *BD Comic Strip Festival* a Thurn und Taxis/Bruxelles nel 2022, *Frame Comics Art Festival* a Praga nel 2022, *Gamescom* a Colonia tra il 2009 e il 2014, *Mantova Comics & Games* nel 2009, *Leipzig Game Convention* a Lipsia nel 2008.

Inoltre, come direttore del doppiaggio, ha curato alcuni film come *Il terzo omicidio* di Hirokazu Kore'eda e *Il naso o la cospirazione degli anticonformisti* di Andrej Chržanovskij.

A fine 2023 assume l'incarico di direttore artistico di InnovaComix di Lugano.



SCHEDA STAMPA

Colophon InnovaComiX

Team

Amministratore Delegato e Presidente – **Marco Lucchetti**

Direttore Generale – **Cristina Rogna Manassero di Costigliole**

Direttore Artistico e Organizzativo – **Ludwig G. Maglione**

Assistente alla Direzione: **Rosa Barba**

Responsabile Ufficio Stampa – **Maria Grazia Balbiano**

Responsabile Autori Svizzera: **Guido Zosimo**

Responsabile talk: **Martina Lauren Roneker**

Fundraising: **Marco Chiappetta**

Patrocinio e supporto

Con il patrocinio di **Città di Lugano**

Con il supporto di **Lugano Region**

Sponsor e Partner

Media Partner - **Cultura Pop**

Main Sponsor - **Swiss Lotto**

Main Partner - **Scuola Internazionale di Comics**

Partner tecnici

Progetto di Allestimento – **Amodio | Parenti Architetti**

Caposquadra Allestimenti: **Gennaro Santamaria**

Corporate image, gestione social, foto e video – **Octa**

Sito web – **Studio 5115 di Locarno**

Arredamenti Area Pro – **Colombo Experience**

