

THE PHAIR

BIANCO /
NERO /
COLORE /

THE
PHOTO ART
FAIR

SCHEDA STAMPA - VISUAL

Credits **IKIGAI MEDIA - Agenzia di comunicazione**

Proprio come la **A** del logo - un occhio che guarda in avanti - The Phair è un concetto che sintetizza già dal suo nome una fiera e la fotografia.

Il visual racconta che "la differenza sta negli occhi di chi guarda" ed è importante riconoscere che siamo tutti esseri umani davanti ad un'immagine. Le diversità non fanno che offrirci nuove visioni, arricchiscono il nostro punto di vista soprattutto quando le accogliamo, come forme che si intrecciano, come persone che si ritrovano davanti ad una stessa immagine e provano sentimenti diversi. Siamo tutti uguali e tutti diversi.

