

SCHEDA STAMPA
2022



Barò Cosmetics L'Italia che vince in bellezza

Materia prima, ricerca, laboratori, prodotto finale, tutto 100% in Italia: Barò Cosmetics ® viene concepita nel 2015 in Piemonte a pochi chilometri da Alba capitale delle Langhe e zona UNESCO, per valorizzare l'eccellenza del proprio territorio e sul saper fare che contraddistingue il Made in Italy. Barò è intuibilmente l'abbreviazione di un luogo e prodotto cult il Barolo.

I fratelli **Alberto** e **Simone Toppino**, imprenditori del territorio, sono partiti da una considerazione molto precisa: *"lo scarto della torchiatura delle pregiate uve della zona di Barolo poteva offrire un principio attivo potente e naturale per combattere l'invecchiamento della pelle che è diventato la base per studiare e sviluppare i nostri prodotti cosmetici."*

Un po' capacità imprenditoriale, un po' le radici in quella sana mentalità contadina per cui non si butta via nulla, e tanta voglia di fare, ha spinto i due imprenditori a realizzare una nuova realtà che ha bruciato i tempi e raggiunto un grande successo in un manciata di anni.

Già nel 2014 era iniziato un percorso di ricerca teso a realizzare prodotti unici. **2 anni di studi con la scienziata Giovanna Menegati** farmacista e cosmetologa specializzata in fitoestratti naturali che mette a punto nei suoi laboratori di Bergamo **una prima serie di prodotti di bellezza che debuttano nel 2016.**

Oggi le formule brevettate di proprietà detenute da **Barò Cosmetics ®** sono oltre 50 un numero considerevole per una azienda di medie dimensioni, che ha permesso di passare **da 6 prodotti nel 2016 agli attuali 100.**

Sono tutti cosmetici che sposano una scelta green senza ingredienti di origine animale, petrolati, paraffine, iodio o alcol. Nessun test è mai stato fatto su animali.

La procedura inizia in cantina: la materia prima, che dovrebbe esser smaltita viene prelevata dopo la fase torchiatura, le vinacce vengono immeritamente traferite in laboratorio per l'estrazione quindi nel magazzino attrezzato di Guarene a pochi km da Barolo, per esser conservate a temperatura controllata. Qui l'estratto riposa e verrà prelevato in varie fasi per esser portato nei laboratori per lavorazione scelti tra realtà d'eccellenza spesso in prossimità territoriale. Ciò in modo da poter metter sul mercato le referenze in quantità adeguata alla richiesta per fornire **un prodotto sempre "fresco"**.

I plus che hanno determinato il successo si ritrovano in un marketing inclusivo e collaborativo con altre imprese, una **catena produttiva controllata** al 100%, con numerosi check in fase di produzione, analisi microbiologiche pre-confezionamento e controllo a campione nel proprio reparto di logistica del prodotto da spedire clienti.

L'azienda si inserisce su un mercato ricco di concorrenza, ma l'altissimo livello qualitativo e l'approccio innovativo nel business portano presto grandi risultati e una continua crescita.

In parallelo all'ampliamento della gamma di prodotti **cresce il numero di addetti oggi 31 dipendenti e il fatturato di circa 11 milioni di euro nel 2021.**

Alberto e Simone Toppino sono i proprietari della quasi totalità delle quote dell'azienda che dal 2022 è diventata SPA e che è nata grazie a capitali propri e privati; infatti

Barò Cosmetics ® SPA ha un capitale deliberato di circa 1.460.00 euro di cui 451.000 circa versato. L'operazione ha posto le basi per lo sviluppo dell'azienda in totale sicurezza, pensando anche al mercato europeo.

Canali di vendita solo on-line e massima fidelizzazione della clientela con cui si è in costante dialogo grazie ad uno staff creato ad hoc con la funzione di "consulenti di bellezza". Una filiera corta dal produttore al consumatore che taglia costi e sprechi. Un plus importante che nell'era COVID si è rivelata vincente: il sito www.shopbaro.it dove tra l'altro è possibile aver un omaggio d'ingresso. Ad oggi Barò Cosmetics ha già superato le 550.000 clienti in Italia ed ha iniziato un percorso di internazionalizzazione partendo dalla Spagna, per poi entrare nei mercati: Repubblica Ceca e successivamente UK, Francia e Germania.

La storia di **Barò Cosmetics ®** <https://www.barocosmetics.com/>

Ufficio Stampa

Maria Grazia Balbiano mobile 347 36 07 342 | | info@mariagraziabalbiano.com

Barbara Odetto mobile 339 63 43 997 | | info@barbaraodetto.com

Dati aggiornati a febbraio 2022