



La bellezza sostenibile sa di Barò *Le scelte ambientali di cui è fatta una crema*

Barò Cosmetics nasce da principi ispiratori legati all'economia circolare: **ogni anno recupera 1000 kg di vinacce destinate allo smaltimento e le reimmette nel ciclo produttivo.** I semi e le bucce dell'uva biologica coltivata a Barolo, dopo il processo di pigiatura e torchiatura, **conservano ben l'80% dei polifenoli dell'acino**, una miniera d'oro. La varietà delle sostanze antiossidanti presenti in questa materia prima stupisce per la ricchezza e per la concentrazione.

La natura però va aiutata nel trasformarsi in altro, questo ha fatto **Barò Cosmetics** alle porte di Alba, la capitale delle famosissime Langhe, sviluppando **100 prodotti di bellezza frutto di attenzione, sostenibilità e della scelta di un processo estrattivo all'avanguardia** per tutelare le preziose molecole e avere il minimo impatto sull'ambiente.

"La nostra materia prima è completamente naturale e derivata da agricoltura biologica, per questo ha due funzioni preziose: proage per proteggere la pelle dell'invecchiamento, e antiage per aiutarla a rigenerarsi." spiegano dall'ufficio Ricerca e Sviluppo.

La tecnica estrattiva nel 2021 è stata migliorata: prima l'estratto delle vinacce era ottenuto con un processo di infusione a freddo in glicerina. **La nuova tecnica estrattiva** usa un altro metodo: *"abbiamo optato per un processo di **Bioliquefazione® Molecolare brevettato presso l'Università di Bologna**, in grado di superare i limiti delle tecnologie di estrazione convenzionale. Una tecnologia d'avanguardia basata sull'uso di **enzimi naturali** che permette di ottenere il **100% dei fitocomplessi vegetali** in una forma **attiva e biodisponibile**, pronti per essere integrati nelle nostre formule cosmetiche."*

Su questo estratto-madre vengono poi formulate creme, sieri e oli di bellezza adatti a esigenze diverse: ansietà, anti-macchie, idratanti, rassodanti, anti-pollution, protezione solare. Le varie referenze si sviluppano a partire dal fitoestratto individuando un pool di attivi di origine vegetale e biotecnologica all'avanguardia che agiscono in sinergia per ottenere il risultato desiderato. Naturalmente è imprescindibile l'attenzione anche alla texture, che deve unire la piacevolezza all'applicazione e la penetrazione ottimale degli attivi.

"Ci piacerebbe che ogni volta che si apre un prodotto di bellezza, non si pensi solo agli effetti cosmetici per cui è realizzata, ma a come è pensata per essere sicura e sostenibile per il pianeta" ribadisce **Alberto Toppino** co-fondatore e CEO *"Non basta bandire alcool, vaselina, parabeni, siliconi, petrolati, iodio e derivati animali ... bisogna andare oltre!"*

Anche lo studio del pack è pensato per raggiungere sempre maggior standard ecologici e si privilegiano materiali riciclati e riciclabili, l'ottimizzazione degli imballaggi, la materia prima a Km0 e la filiera corta da produttore al consumatore. Nata come azienda

completamente digitale, Barò Cosmetics guarda al futuro in modo sostenibile, e vede l'e-commerce come una prassi che taglia i viaggi delle proprie referenze, stoccaggi e relativi costi aggiuntivi sul prodotto finale.

Come potrebbe d'altronde esser diverso in un luogo d'origine in cui bellezza fa rima con Patrimonio Unesco!

Ufficio Stampa

Maria Grazia Balbiano mobile 347 36 07 342 | | info@mariagraziabalbiano.com

Barbara Odetto mobile 339 63 43 997 | | info@barbaraodetto.com

L'azienda in breve

Barò Cosmetics® è stata fondata nel 2015 e ha sede operativa a Guarene in provincia di Cuneo, fa riferimento a Alberto e Simone Toppino imprenditori e CEO della PMI della cosmesi, un restante 2% è di Guido Rosso, storico collaboratore e Responsabile Personale. Dal 2022 passa da srl a SPA. La denominazione "Barò" deriva dal comune di Barolo, da cui si preleva la materia prima post torchiatura di scarti di vinacce d'uva nebbiolo coltivata con metodo biologico. Tutti i prodotti sono testati per la tollerabilità cutanea e sono totalmente made in Italy. L'azienda impiega nei siti di Guarene 31 dipendenti con un'età media di 36 anni e 61% donne. Barò Cosmetics è una realtà nata e-commerce. Per saperne di più Barocosmetics.com