



La bellezza sostenibile di Barò ha un'anima solidale

L'impegno è alla base di ogni sfida imprenditoriale: preparazione, determinazione, visione, duro lavoro. Ma talvolta l'impegno va oltre i meccanismi che rendono vincente un'azienda e si legano a scelte etiche, sociali e sostenibili fatte con la testa e soprattutto con il cuore.

Barò Cosmetics nasce da principi ispiratori legati all'economia circolare. L'azienda, creata dai fratelli Simone e Alberto Toppino nel 2015, ha puntato innanzitutto sulla ricerca che ha consentito di creare formule originali. Dalle **vinacce destinate allo smaltimento**, infatti, **vengono realizzate creme e prodotti di bellezza, oggi più di 100 molto apprezzate.**

Dal fitoestratto delle uve biologiche coltivate a Barolo nelle Langhe, da cui il nome Barò, è possibile estrarre un concentrato di polifenoli preziosissimo per la pelle e la nostra bellezza. Da qui nasce il successo dell'impresa e la fiducia di tante clienti, che hanno reso la PMI sempre più leader nella cosmetica etica.

L'imprinting green si esplica anche fuori dal perimetro della propria azienda. *"Nel 2019 Barò Cosmetics ha sostenuto **C.O.S.**, una realtà impegnata nel sociale sul nostro territorio, e il suo progetto Peter Pan: una comunità educativa per minori realizzata in bioedilizia. Nel 2020 abbiamo aderito alla campagna **Seaqual Friends**, un progetto internazionale che coinvolge 46 paesi con l'obiettivo di pulire i mari ed aumentare la consapevolezza del problema dell'inquinamento marino"* racconta **Alberto Toppino** co-fondatore e CEO.

Con la crescita della dimensione imprenditoriale si sono ampliati anche i progetti di inclusione: **"cerchiamo continuamente partnership con piccoli artigiani ed eccellenze del Made in Italy per creare reti solidali** che stanno alla base di un tessuto economico e sociale sano, sempre con un occhio all'ambiente. In particolare, amiamo collaborare con piccoli artigiani e artigiane per la realizzazione di omaggi esclusivi per le nostre clienti. Alcuni esempi sono Clandestina Bijoux e Ester Bijoux. Myo Bag ecobags, ad esempio, ha creato una pochette Barò cucita a mano in rigenerato di fibre di cuoio" spiegano i Toppino.

Dal 2021 è iniziata una collaborazione a favore di **Komen Italia**, la fondazione che lotta per la prevenzione e lo screening precoce nella lotta contro il cancro al seno, **impegno confermato per il 2022 sostenendo e promuovendo attraverso la rete di contatti e clienti le Race for the Cure** e offrendo a tutte le iscritte un buono da 50€ da spendere sul portale Barò Cosmetics. *"Crediamo fortemente nella salute e nella cura, questo è uno degli asset su cui abbiamo costruito la nostra impresa e sulla base di questa attenzione, abbiamo selezionato i nostri collaboratori; infatti, quando abbiamo lanciato la proposta di una squadra aziendale Barò alla prossima Race for the Cure a Brescia, c'è stato entusiasmo e molte adesioni immediate."*

L'ultima iniziativa solidale guarda ad orizzonti più lontani: Barò Cosmetics sosterrà il progetto Malaika in Tanzania, un'associazione che è diventata una grande famiglia per i bambini soli e in difficoltà che qui ricevono cure amorevoli e un'istruzione. La PMI italiana affianca i fondatori fornendo i prodotti per la scuola: quaderni, matite colorate, pennarelli, fogli da disegno, del Didò, pastelli a cera, ... un modo per far vedere il mondo colorato.

Ufficio Stampa

Maria Grazia Balbiano mobile 347 36 07 342 | | info@mariagraziabalbiano.com

Barbara Odetto mobile 339 63 43 997 | | info@barbaraodetto.com

L'azienda in breve

Barò Cosmetics® è stata fondata nel 2015 e ha sede operativa a Guarene in provincia di Cuneo, fa riferimento a Alberto e Simone Toppino imprenditori e CEO della PMI della cosmesi, un restante 2% è di Guido Rosso, storico collaboratore e Responsabile Personale. Dal 2022 passa da srl a SPA. La denominazione "Barò" deriva dal comune di Barolo, da cui si preleva la materia prima post torchiatura di scarti di vinacce d'uva nebbiolo coltivata con metodo biologico. Tutti i prodotti sono testati per la tollerabilità cutanea e sono totalmente made in Italy. L'azienda impiega nei siti di Guarene 31 dipendenti con un'età media di 36 anni e 61% donne. Barò Cosmetics è una realtà nata e-commerce. Per saperne di più Barocosmetics.com