

ASTA DEL BAROLO

Comunicato Stampa

marzo 2011

Asta del Barolo 2011 L'edizione dei primati!

*Domenica 13 marzo 2011 ore 13,30
presso il Castello di Barolo
in collegamento con Hong Kong e Singapore*

Una dodicesima edizione con tante prime volte di assoluto rilievo: Gianni Gagliardo creatore dell'evento con la sua omonima cantina a La Morra ha deciso di donare **L'Asta del Barolo** al territorio di Langa. Per questo è nata pochi mesi fa **L'Accademia del Barolo** con la partecipazione della Regione Piemonte.

Per la prima volta L'Asta ha voluto al suo fianco le 11 aziende vinicole che hanno aderito all'Accademia: i nomi che per chi apprezza il barolo sono da soli un programma: Azelia, Conterno Fantino, Michele Chiarlo, Damilano, Poderi Einaudi, Gianni Gagliardo, Franco Martinetti, Monfalletto-Cordero di Montezemolo, Rocche dei Manzoni, Paolo Scavino, Vietti.

Anche la sede dell'evento è un battesimo ufficiale per il nuovo **Museo del Vino/WiMu**, inaugurato a settembre 2010 nel **Castello di Barolo** che per la prima volta ospita una manifestazione. Le altre due sedi internazionali Hong Kong e Singapore saranno in collegamento diretto.

Last but not least: tra i battitori due nomi al top! L'uomo ombra, per anni cruccio e delizia dei produttori vinicoli di tutto il mondo, **James Suckling**, fino a qualche mese fa caporedattore per l'Italia della rivista americana Wine Spectator, svela il volto e accetta la sfida di battere alcuni lotti.

Uno dei personaggi e delle penne più note dell'Italia del gusto: **Edoardo Raspelli**, critico gastronomico e conduttore di Melaverde, programma leader della domenica di Rete4, batterà un lotto con la sua grandissima verve.

Insieme al battitore di riferimento **Giancarlo Montaldo**.

La formula dell'Asta al rilancio dei 40 lotti resta quella storica, ma la possibilità di donazione sarà ampliata: è stata scelta la **Don Bosco School in Cambogia**, guidata da Don Roberto Panetto. Il centro accoglie ragazzi e li prepara per professioni legate alla gastronomia e al turismo.

L'Asta sarà preceduta nella giornata di sabato 12 e a seguire nella mattinata di lunedì 14 da incontri, visite e degustazioni per sommeliers, giornalisti, buyers e opinion leaders.

Ufficio stampa

Stampa nazionale

Maria Grazia Balbiano - mobile 347 36 07 342

mg.balbiano@mariagraziabalbiano.com

Marta Franceschetti - mobile 339 47 76 4 66

press@martafranceschetti.com

Stampa nazionale e internazionale settore wine

Annalisa Chiavazza -mobile 331 7194388

Marta Sobrino - +39/0173/362958

per Well Com press@wellcomonline.com