

ACCADEMIA DEL BAROLO

COMUNICATO STAMPA

13 maggio 2013

Asta del Barolo 2013 XIV Edizione

Domenica 12 maggio ore 11 presso il Castello di Barolo - Cuneo

Il Re dei vini vola all'Asta

Grande successo di pubblico e di acquirenti per la XIV edizione dell'**Asta del Barolo** che si è conclusa ieri 12 maggio, nella splendida cornice del Castello di Barolo, registrando un incasso complessivo di **33.910 euro** per i **27 lotti formati da 115 bottiglie complessive**. Massiccia la partecipazione internazionale anche grazie ad una tavola di compratori collegata dal ristorante "Il Gattopardo" di Singapore e a un buyer che, da Dubai, ha partecipato attivamente all'Asta. Ma l'anima *world wide* non è mancata nemmeno in sala con la metà dei partecipanti provenienti dall'estero e i tavoli dedicati ad Hong Kong, Dubai, Singapore e USA, affiancati alle postazioni dei produttori dell'Accademia del Barolo. Al martelletto l'habitué dell'evento Giancarlo Montaldo mentre in sala non sono mancati anche quest'anno i volti noti dall'ex Ministro Francesco Profumo a Marco Berry e Barbara Ronchi della Rocca.

Hanno conquistato la sala, aggiudicandosi il titolo di lotto venduto alla cifra maggiore, i 6 Magnum di Barolo Preve del 2000 del Presidente dell'Accademia del Barolo Gianni Gagliardo che, partiti da una base d'asta di 800 euro, sono poi stati battuti per 3.050 euro. Risultato accolto con soddisfazione dal produttore per via del fermento che ha accompagnato il crescendo in sala: *«Ho apprezzato molto il fatto che più persone se lo siano conteso, il che vale ancora di più del già soddisfacente risultato»*.

«Le basi d'Asta quest'anno sono triplicate per la maggior parte di lotti - ha poi sottolineato il Presidente dell'Accademia del Barolo Gianni Gagliardo - e questo va interpretato come un segnale di serenità e speranza rispetto all'attuale situazione economica. L'asta è anche una questione psicologica: in un ambiente sereno le persone sono più portate ad investire nel vino spendendo anche cifre più importanti. Poi vorrei aggiungere che abbiamo presentato l'annata 2009 e a tutti i presenti è sembrato un cinque-stelle, un Barolo che promette molto bene oggi e negli anni».

Tavoli e palette in fermento, infine, per il 27° lotto speciale che, raggruppando una bottiglia di Barolo per ciascuno dei produttori "accademici", proponeva un excursus di 10 anni nel mondo del Re dei Vini, coprendo il periodo dal 1996 al 2005. Battitore d'eccezione un agguerritissimo Marco Berry che ha aperto il lotto conclusivo con una base d'asta di 1.500 euro, rilanciando immediatamente a 2.000 euro e facendolo crescere fino alla cifra di 4.400 euro. Ad aggiudicarsi i "Dieci anni di Barolo" l'offerta di Sandra Vezza, imprenditrice della zona nel settore alimentare e farmaceutico che ha recentemente acquisito la Gufram, azienda di design famosa per la sua pop art., una curiosità? Negli ultimi rilanci è stata tutta una sfida al femminile con tre contendenti: segno che oggi il Barolo incontra sempre di più i gusti delle donne.

Ufficio stampa nazionale ed estera

Maria Grazia Balbiano mobile 347 36 07 342 - mg.balbiano@mariagraziabalbiano.com

Marta Franceschetti mobile 339 47 76 4 66 - press@martafranceschetti.com