

CARTMAN EDIZIONI

COMUNICATO STAMPA – GENNAIO 2014

È edito da **Cartman Edizioni** lo snello e divertente “**Spettabile Redazione**”, pamphlet a quattro mani di **Maria Grazia Balbiano** e **Marta Franceschetti**. Pubblicato nel **dicembre del 2013** il libretto cita, nel titolo, l’incipit di milioni di lettere spedite dalla coppia di addette stampa ai giornali in anni e anni di carriera. Tra aneddoti divertenti, come il giornalista che pretende un’intervista con il regista senza curarsi del fatto che questi sia morto da anni, e richieste inverosimili, come quelle di modificare la situazione meteorologica per facilitare le riprese in esterno, “**Spettabile Redazione**” scorre veloce e ironico trasformandosi in un (semiserio) diario di bordo in diretta dal *press office*.

«Il mestiere dell’addetto stampa – spiegano le autrici – è molto misconosciuto. Spesso ci capita di sentire parlare indifferentemente di comunicati stampa, conferenze stampa e rassegne stampa come se fossero la stessa cosa». Ma, ovviamente, così non è ed è per questo che Balbiano e Franceschetti si sono ricavate una parentesi letteraria nel loro «fantastico delirio quotidiano» per mettere nero su bianco le regole del *media relation*, tra galateo e *fair play*. Un lavoro *multitasking* fatto di relazioni, discrezione, disponibilità e velocità. Un lavoro per equilibristi, dato che la tanto sospirata “libera professione” in realtà necessita di una gran quantità di coraggio, spirito di sacrificio ed eclettismo (ma è anche possibile trovarsi a comunicare il mondo circense). «Senza clienti non si esiste – spiegano – ma cercare un committente se si parte da zero non è uno scherzo e richiede una lunga gavetta che, per certi versi, non finisce mai». “**Spettabile Redazione**” ripercorre così stralci della lunga carriera professionale delle autrici aprendo un buco della serratura attraverso il quale sbirciare nelle redazioni dei giornali più blasonati e nelle agende delle addette stampa, con molte indicazioni teoriche sulla professione. «L’ABC è utile – concludono – ma è solo con il lavoro sul campo che si impara sul serio ed è per questo che vorremmo insinuare curiosità e attenzione per un mestiere che, troppo spesso, è considerato una professione “fine e che non impegna” mentre, in realtà, è complessa e molto delicata».

Maria Grazia Balbiano (www.mariagraziabalbiano.com) si occupa di ufficio stampa e comunicazione integrata da oltre vent’anni con una particolare attenzione al settore dell’enogastronomia, dell’agricoltura, della promozione territoriale e della formazione professionale (passando per la criminologia investigativa e la robotica). Vive a Torino, dove ha studiato giornalismo alla scuola Carlo Chiavazza, ma lavora in tutta Italia su eventi nazionali e internazionali.

Marta Franceschetti (www.martafranceschetti.com) attenta da sempre alla realtà del cinema e dell’audiovisivo, da oltre 15 anni si occupa di organizzazione, comunicazione e relazioni con la stampa e i mass media nazionali e internazionali per (e con) case di produzione e di distribuzione italiane, collaborando con Festival, istituzioni cinematografiche, Film Commission, registi, produttori e distributori internazionali. Dal 2004 collabora come Ufficio Stampa con il Torino Film Festival, CinemAmbiente e Sottodiciotto Film Festival.

Cartman Edizioni (www.cartmanedizioni.it) è una casa editrice torinese che, dal 2005, pubblica temi legati alla ricerca universitaria e alla formazione interculturale. Fondata dalla psicologa **Cecilia Caprettini** nasce con lo scopo di condividere competenze e valorizzare le risorse sociali e individuali.